**CHƯƠNG TRÌNH HỘI THẢO QUỐC TẾ**

**“THƯƠNG MẠI VÀ PHÂN PHỐI” – CODI 2018**

**Ngày 14-15/12/2018**

**Nội dung chương trình**

***Ngày 13/12/2018:* 18h30 – 21h: Welcome Party (nhà N – Phân hiệu ĐHĐN tại Kon Tum)**

***Ngày 14/12/2018:***

**PHIÊN TOÀN THỂ TẠI HỘI TRƯỜNG**

**Địa điểm: Hội trường C**

**Ngôn ngữ: Tiếng Anh, Tiếng Pháp và Tiếng Việt**

|  |  |
| --- | --- |
| **7h30 - 8h00** | **Đón tiếp đại biểu** |
| **8h00 - 8h10** | Tuyên bố lý do - Giới thiệu đại biểu |
| **8h10 - 8h30** | Diễn văn khai mạc và báo cáo đề dẫn Hội thảo:  - PGS.TS. Đặng Văn Mỹ - GĐ Phân hiệu ĐHĐN tại Kon Tum lên đọc báo cáo đề dẫn Hội thảo  - Phát biểu của PGS.TS. Nguyễn Thị Bích Loan – Phó Hiệu trưởng Trường ĐH Thương Mại |
| **8h30 - 8h45** | Tặng hoa chúc mừng các đơn vị đồng tổ chức hội thảo và Chụp ảnh lưu niệm |
| **Phiên báo cáo tổng thể**  ***\* Đoàn chủ tọa***  **1. PGS.TS. Nguyễn Thị Bích Loan**  **2. GS.TS. Lê Thế Giới**  **3. GS.TS Đoàn Thị Hồng Vân**  **4. PGS. TS. Trần Đình Khôi Nguyên**  **5. PGS.TS. Đặng Văn Mỹ**  **Địa diểm: Hội trường C**  **\* Thư ký: ThS. Phạm Thị Mai Quyên, ThS. Phan Thị Thanh Quyên** | |
| **8h45 - 9h05** | 1. Dr. Isa Keryjaouen - Université Bretagne Sud: **Globalisation et développement durable: quels effets environnementaux sur l’ouverture commerciale?** |
| **9h05 - 9h25** | 2. Prof. Doan Thi Hong Van - University of economics HCM.City: **Development logistics services in the fourth industry revolution (Phát triển ngành dịch vụ logistics trong thời đại 4.0)** |
| **9h25 - 9h45** | 3. MSc. Vũ Thị Thúy Hằng - Thuong mai University: **Research for Sharing economy business models and Suggestions for Vietnamese companies (Nghiên cứu các mô hình kinh tế chia sẻ và gợi ý cho các doanh nghiệp Việt Nam)** |
| **9h45 – 10h15** | **Tiệc trà** |
| **10h15- 10h35** | 4. Msc. Dinh Thi Ninh Giang - Vietnam Institute for Development Strategies: **Current Situation and Development Trend of the Agro-Food Distribution in Vietnam. Thailand’s Experience and Policy Lesson for Vietnam (Thực trạng và xu thế phát triển của hệ thống phân phối nông sản an toàn của Việt Nam hiện nay. Kinh nghiệm của Thái Lan và bài học cho Việt Nam)** |
| **10h35 - 11h05** | 5. Dr.Lê Mai Trang - Thuong mai University: Develop value chains for sustainable export of agricultural products in the central highlands (Phát triển chuỗi giá trị xuất khẩu bền vững hàng nông sản tại Tây Nguyên) |
| **11h05 - 11h25** | 6. Dr. Hoang Van Long - Da Nang Instutite for Socio-Economic Development: **Enhancing export capacity: Case study of major agricultural products in the Central Highlands, Vietnam (Tăng cường năng lực xuất khẩu: Nghiên cứu trường hợp đối với các nông sản chủ lực tại khu vực Tây Nguyên, Việt Nam)** |
| **11h25 - 12h00** | Thảo luận phiên tổng thể |
| **12h00 - 13h30** | Cơm trưa (nhà N - Phân hiệu ĐHĐN tại Kon Tum) |

**BUỔI CHIỀU (13h30 – 17h00 ngày14/12/2018)**

**PHIÊN 1**

***Chủ đề 1: Thị trường và hành vi của khách hàng trong thương mại và phân phối***

***Chủ đề 2: Kênh phân phối và mạng lưới thương mại, logistic***

***Địa điểm: Phòng H502***

***Ngôn ngữ: Tiếng Việt***

***Đoàn chủ tọa: GS.TS Đoàn Thị Hồng Vân, PGS.TS. Nguyễn Hoàng Long, TS. Võ Quang Trí***

***Thư ký: ThS. Nguyễn Thị Thúy Hạnh, ThS. Phạm Thị Mai Quyên***

|  |  |
| --- | --- |
| **13h30 - 13h45** | 1.Assoc. Prof. Dao Duy Huan - University of Finance – Marketing: **The impact of customer experience on brands in the mobile phone market in ho chi minh city (Ảnh hưởng của trải nghiệm khách hàng đối với thương hiệu trong thị trường bán lẻ điện thoại di động tại thành phố hồ chí minh)** |
| **13h45 - 14h00** | 2**.** Ms.Tran Thi Thanh Nhan - Quynhon University: **Factors influencing the intention to use of tourist’s e-commerce of tourists - Case study in Quy Nhon city, Binh Dinh province (Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng thương mại điện tử của khách du lịch – trường hợp nghiên cứu tại thành phố quy nhơn, tỉnh Bình Định)** |
| **14h00 - 14h15** | 3. Mr. Truong Dinh Quoc Bao - University of Economics - The University of Danang: **Customer engagement with brand community on social network and their loyalty: an empirical study with cosmetic brands (Sự gắn kết khách hàng với cộng đồng thương hiệu trên mạng xã hội và lòng trung thành thương hiệu: Nghiên cứu thực nghiệm với các thương hiệu mỹ phẩm)** |
| **14h15 - 14h30** | 4 Mr. Mai Luu Huy - Van Hien University: **Factors affect to behavior of e-commerce customer in the fourth industry revolution.(Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng thương mại điện tử của người tiêu dùng trong cách mạng công nghiệp 4.0)** |
| **14h30 - 14h45** | 5. Ms. Le Thy Ha Van - Quy Nhon University: **The effect of marketing mix in purchasing decision of freshfood on consumers in supermarkets system in Quy Nhon city (Ảnh hưởng của marketing hỗn hợp đến quyết định mua thực phẩm tươi sống của người tiêu dùng ở hệ thống các siêu thị tại thành phố Quy Nhơn)** |
| **14h45 - 15h15** | **Tiệc trà** |
| **15h15 - 15h30** | 6. Dr. Pham Hoang Tu Linh - National Academy of Education Management: **Development logistics services at vietnam marine ports in the international integration (Phát triển dịch vụ logistics tại các cảng biển ở việt nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế)** |
| **15h30 - 15h45** | 7. Mr. Nguyen Phuong Hung - Can Tho University: **Determinants affecting customers’ satisfaction in using Logistics services in the Mekong Delta from the views of small and medium enterprises (Các dịch vụ logistics và các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ: Góc nhìn từ phía các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại đồng bằng sông Cửu Long)** |
| **15h45 - 16h00** | 8. Assoc. Prof. Nguyen Hoang and Assoc.Prof. Bui Huu Duc - Thuong mai University: **Analysis and recommendations on member colaboration for enhancing the supply chain performance in Vietnam (Thực trạng và giải pháp thúc đẩy hợp tác giữa các thành viên nhằm tăng hiệu quả chuỗi cung ứng tại Việt Nam)** |
| **16h00 - 16h30** | **Thảo luận** |
| **PHIÊN TỔNG KẾT TẠI HỘI TRƯỜNG C** | |
| **16h30 - 17h00** | - Trao giấy chứng nhận cho các diễn giả  - Báo cáo tổng kết và bế mạc hội thảo **(Hội trường C)** |
| **17h00-17hh30** | Tiệc chiêu đãi thành công của hội thảo |
| **17h30-21h00** | Tham dự lễ khai mạc tuần văn hóa du lịch tỉnh Kon Tum |

**BUỔI CHIỀU (13h30 – 17h00 ngày 14/12/2018)**

**PHIÊN 2**

***Chủ đề 3: Tác động của thể chế, chính sách, khung pháp lý và hội nhập kinh tế quốc tế đến sự phát triển ngành thương mại, phân phối Việt Nam***

***Chủ đề 4: Các mô hình kinh doanh thương mại và phân phối***

***Đoàn chủ tọa: PGS.TS. Bùi Hữu Đức, GS.TS. Lê Thế Giới, PGS.TS. Đặng Văn Mỹ***

***Địa điểm: Phòng H503***

***Ngôn ngữ: Tiếng Việt***

***Thư ký: ThS. Nguyễn Thị Thanh Hiền, ThS. Phan Thị Thanh Quyên***

|  |  |
| --- | --- |
| **13h30 - 13h45** | 1. Dr. Nguyen Thi Bich Lien - Vinh University: **Smiling curve theory and the change of added value to manufacturing in vietnam (Lý thuyết đường cong nụ cười và sự thay đổi giá trị gia tăng trong sản xuất ở việt nam)** |
| **13h45 - 14h00** | 2. Mr. Dao Van Day - Liaoning university: **An analysis of Viet Nam’s trade faciliation and its impacts on the national import-export trading: a case study in asia countries (Phân tích thực trạng thuận lợi hóa thương mại của việt nam và tác động của thuận lợi hóa thương mại đến xuất nhập khẩu của việt nam - lấy các nước châu á làm ví dụ)** |
| **14h00 - 14h15** | 3. Ms. Nguyen Le Ly - Bac Lieu University: **The WTO commitments of Viet Nam on retailing services – some policy and legal solutions (Các nghĩa vụ của việt nam trong WTO về dịch vụ bán lẻ - một số giải pháp chính sách và pháp lý)** |
| **14h15 - 14h30** | 4. Dr. Nguyen Thi Phuong Chi - Foreign Trade University: **A glocalization strategy on web space: case study of mobile phone brands in vietnam (Chiến lược thâm nhập thị trường Việt Nam qua nội dung website của các doanh nghiệp ngành điện thoại di động)** |
| **14h30 - 14h45** | 5.Mr.Vu Quoc Anh - Hochiminh City University of Foreign Languages - Information Technology (HUFLIT): **Marketing and sales policy of take away beverage chains in Ho Chi Minh city (Chính sách tiếp thị và bán hàng của các chuỗi bán thức uống đem đi ở thành phố hồ chí minh)** |
| **14h45 - 15h15** | **Tiệc trà** |
| **15h15 - 15h30** | 6. Dr. Nguyen Khanh Trung – Ho Chi Minh University of Economics and Law: **New findings in franchise value chain in food and beverage - case study in vietnam (Những khám phá mới trong chuỗi giá trị nhượng quyền thương mại lĩnh vực ăn uống giải khát – trường hợp nghiên cứu tại việt nam)** |
| **15h30 - 15h45** | 7. Dr. Nguyen Van Dat - Tay Nguyen University: **Competitiveness of Vietnamese coffee enterprises in the current trend of globalization: View from the Central Highlands (Năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp cà phê Việt Nam trong xu hướng toàn cầu hóa hiện nay: Nhìn từ khu vực Tây Nguyên)** |
| **15h45 - 16h00** | 8.MSc. Le Tran Thanh Liem - Can Tho University: **Solutions for the sustainable development of central highlands brocade (Giải pháp phát triển bền vững ngành hàng thổ cẩm Tây Nguyên)** |
| **16h00 - 16h30** | **Thảo luận** |
| **PHIÊN TỔNG KẾT TẠI HỘI TRƯỜNG C** | |
| **16h30 - 17h00** | - Trao giấy chứng nhận cho các diễn giả  - Báo cáo tổng kết và bế mạc hội thảo **(Hội trường C)** |
| **17h00 - 20h00** | Tiệc chiêu đãi thành công của hội thảo |
| **17h30-21h00** | Tham dự lễ khai mạc tuần văn hóa du lịch tỉnh Kon Tum |

***Ngày 15/12/2018:***

**- Tour du lịch: 7h30h – 16h:** Tham quan du lịch tại Măng Đen

***(7h30: Quý đại biểu tập trung tại trường Phân hiệu ĐHĐN tại Kon Tum, 704 Phan Đình Phùng, Tp Kon Tum để xe đón đi tham quan Măng Đen)***